Konzept für AR-Projekt – Interaktive Einladung zur Ausstellung

Team

Nora Donner und Michael Gerber

Aufgabenstellung

Ein Bild soll mit einer Augmented Reality App (Adobe Aero) erweitert werden. Das Bild soll in analoge und digitale Bereiche aufgeteilt werden. Es wird daraus eine Animation erstellt die dann gemeinsam mit dem Druck ein Gesamtbild ergibt.

Ziel/Idee

Erstellung einer interaktiven AR-Einladung zu einer Ausstellung in einer Kunsthalle, Museum oder ähnlich, die es dem Nutzer erlaubt, den Ausstellungsraum zu erkunden und interaktive Elemente zu entdecken.

Zielgruppe

Potenzielle Besucher der Ausstellung, die über ein mobiles Gerät verfügen und sich für interaktive Erlebnisse interessieren.

Funktionsweise

Die Einladung wird als A5-Format an potenzielle Besucher der Ausstellung verschickt. Wenn der Empfänger die Einladung öffnet, wird er aufgefordert, das mobile Gerät über die Einladung zu halten. Eine AR Anwendung wird gestartet und der Nutzer wird in einen virtuellen Raum versetzt, der eine Mustertapete und eine Figur in der Mitte zeigt, die wie Sissi gekleidet ist.

Durch Bewegen des mobilen Gerätes kann der Nutzer den virtuellen Raum erkunden und die Figur sowie die Umgebung genauer betrachten. Wenn der User die Einladung berührt und darüber fährt, fällt der Kopf der Figur ab und die Tapete wechselt den Hintergrund zum eigentlichen Thema der Ausstellung.

Erweiterte Funktionen

In der virtuellen Umgebung gibt es auch interaktive Elemente, wie zum Beispiel Objekte, die der Nutzer antippen kann, um mehr Informationen darüber zu erhalten. Zum Beispiel könnte es möglich sein, einen interaktiven Audioguide zu aktivieren oder ein kurzes Video abzuspielen.

Am Ende der virtuellen Tour geht der Vorhang zu und der Nutzer erhält Informationen zur Ausstellung sowie den Öffnungszeiten und einem Link zur Ticketbuchung.

Fazit

Eine interaktive AR-Einladung zur Ausstellung bietet den Besuchern eine einzigartige und immersive Erfahrung und kann dazu beitragen, das Interesse an der Ausstellung zu steigern. Durch die Einbindung von interaktiven Elementen wird auch die Neugierde der Nutzer geweckt und die Besucher sind motiviert, die Ausstellung zu besuchen.

Umsetzung

Die AR-Anwendung wird mit Hilfe Adobe Aero erstellt. Die Gestaltung der Grafiken wird mit Hilfe von Photoshop und Adobe After Effects aufbereitet. Die Einladungen können über den traditionellen Postversand oder digitale Einladungen per E-Mail versendet werden. Die AR kann auf der Website der Ausstellung Anwendung oder als eigenständige App verfügbar sein.